

INTRODUÇÃO

O conteúdo deste pôster tem como objetivo a apresentação da proposta de um site institucional desenvolvido para a empresa Mr. Cupcake, que se trata de um trabalho científico da disciplina de Gestão Estratégica, da turma do 7º ADM. Fundada no ano de 2015, a empresa Mr. Cupcake foi criada por um grupo de jovens e surgiu a partir da ideia de comercializar um produto já existente, porém com uma forma diferente de distribuição: através de um *Food Truck*. A utilização de um *Food Truck* como forma de distribuição torna o negócio mais abrangente e dinâmico no que se diz respeito aos seus pontos de vendas. Tendo em vista sua delimitação de negócio, os colaboradores da Mr. Cupcake conseguem trabalhar de forma mais prática, cumprindo assim com sua missão, que é popularizar seu produto através do fornecimento com maior acessibilidade ao mercado nacional, e caminhando para atingir, em um futuro próximo, a sua visão: “adaptar um doce tipicamente americano ao gosto brasileiro e torná-lo tão popular no país quanto seus doces regionais.”

DESENVOLVIMENTO

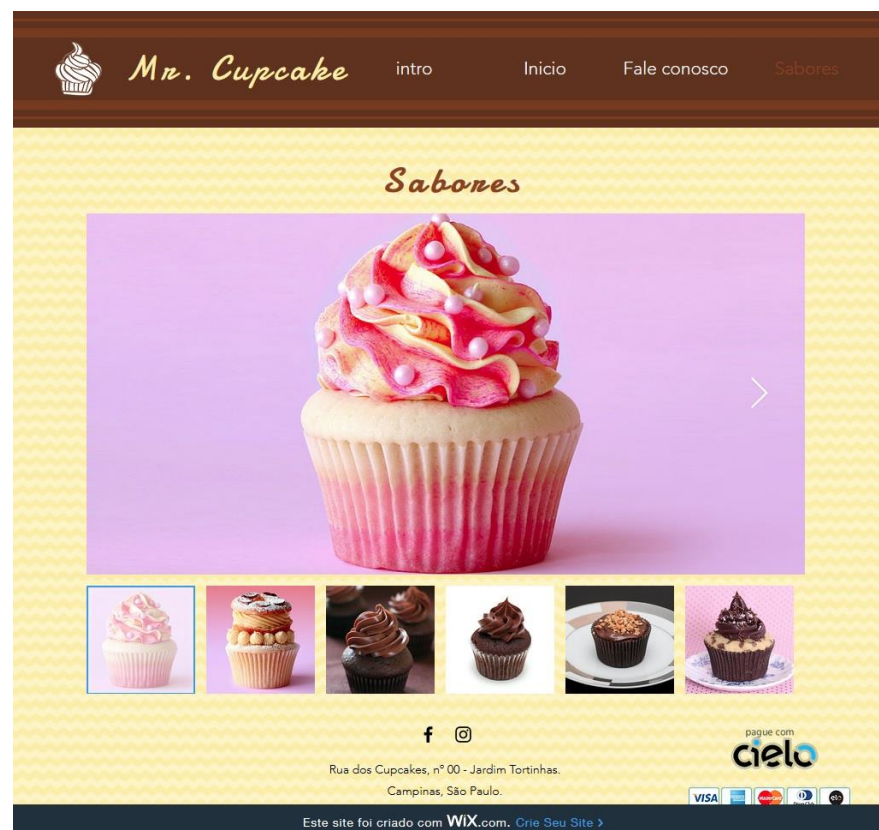
A empresa, de acordo com suas características, se trata de um varejo, onde o produto é produzido e distribuído diretamente ao seu cliente, sem haver a intermediação de terceiros. Mesmo não se tratando de um comércio eletrônico, o empreendimento mostra características de um modelo de negócios B2C (*business-to-consumer*).

Ao analisarmos o modelo de receita da empresa, nota-se que a empresa obtém seus lucros através da venda de cupcakes diretamente ao consumidor, o que caracteriza o negócio como um varejo. Tratando-se de um varejo, conclui-se, portanto, que seu modelo de receita é o modelo de vendas no varejo.

Tendo em vista que o negócio utiliza um *Food Truck* para a distribuição dos produtos, seu site trata-se apenas de um Portal Institucional, onde são divulgadas informações gerais sobre o negócio, bem como seus produtos e sabores de *cupcakes* oferecidos. Também há suas redes sociais (*Facebook* e *Instagram*) que, atualmente, são ferramentas indispensáveis de marketing e fidelização de clientes.

O desenvolvimento do portal institucional do Mr. Cupcake foi realizado através da ferramenta disponibilizada pelo Wix.com, que possui uma interface dinâmica, ágil, intuitiva e que traz diversas aplicações e recursos ao projeto, como por exemplo: *feed* de notícias do facebook institucional no próprio site, Instagram com fotos e informações sobre seus produtos, recursos de comunicação com o cliente (via *e-mail*, chat do facebook, entre outros), galeria de imagens, entre outros. O portal wix.com traz diversas utilidades, mas nem todas são gratuitas, o que caracteriza um modelo de negócios do tipo “*freemium*”, onde aplicações são oferecidas gratuitamente e contas de usuário com recursos adicionais são cobradas. O domínio (endereço) do site também tem a opção de upgrade, já que um domínio de uma conta gratuita apresenta sintaxe complexa e de difícil memorização, obrigando, assim, o utilizador a comprar um perfil *premium* se quiser manter uma estética geral do site muito mais agradável, além da eliminação de publicidades que aparecem em um perfil gratuito. Tendo uma estética mais agradável, um bom desempenho na velocidade de carregamento da página, recursos e aspectos de segurança que não comprometam as informações do usuário, o alcance do site se torna maior, aumentando a visibilidade do negócio e suas vendas físicas ou virtuais, se for o caso de um *e-commerce*. Vale mencionar também que a ferramenta possibilita a criação da versão *mobile* do mesmo site, auxiliando no desenvolvimento para diversas plataformas e formatos.

Imagens 1 e 2: Design desenvolvido para o site Mr. Cupcake



Fonte: Elaborado pelo autor (2018).

CONCLUSÕES

A utilização de ferramentas do *e-commerce* para divulgação e vendas de produtos se tornou um dos principais aliados dos empresários na hora de divulgar e vender produtos. Hoje dispõe-se de uma infinidade de recursos *online* e *peopleware* qualificado para dar a melhor solução em publicidade e comércio eletrônico, basta estar disposto a investir, pois o retorno financeiro é quase garantido. O presente trabalho buscou, além de trazer o conhecimento sobre comércio eletrônico, simular como uma empresa desenvolve seu portal na *web* e como se dá a relação entre o desenvolvedor e os responsáveis pela empresa que traz os desafios e obstáculos a serem superados.

QR CODE para o site

