

INTRODUÇÃO

O ramo *Gourmet* vem crescendo e é uma das novas investidas no mercado alimentício. A CONFEITARIA DELÍCIAS GOURMET busca a inovação deste mercado para poder ampliar o atendimento a clientes com restrições alimentares, garantindo a satisfação, do início ao fim de seu atendimento, com produtos de alta qualidade e de total higiene.

Sua estruturação será demonstrada através de dados, de uma forma geral, com organograma, *rankings* e indicadores, concorrentes, fornecedores, gama de produtos e métodos adotados no processo de gestão estratégica da CONFEITARIA DELÍCIAS GOURMET para que seja reconhecida na região em que se encontra. Gestão estratégica pode ser aplicada desde da micro empresa até grandes organizações internacionais.

DESENVOLVIMENTO

No sentido amplo, a economia lida com a atividade produtiva, dentre os focos dessa ciência estão a produtividade e a relatividade na alocação de recursos de um país, como utilizar esses recursos de forma eficiente, as relações de oferta e demanda, disponibilidade e alocação de renda. Tendo em vista que país não se encontra em uma fase econômica muito boa, identifica-se uma ameaça perante as altas inflações, e a grande taxa de desemprego, com isso o poder de compra tende a diminuir. Analisando de um outro ponto pode-se abranger ainda mais fatia de mercado, afinal os concorrentes podem não estar tão preparados para realizar melhores negociações com os fornecedores.

Analisando as variáveis internas e externas da Confeitaria Delícias Gourmet, chega-se na seguinte análise SWOT:

Forças

- Qualidade no atendimento;
- Localização;
- Inovação de produtos;

Fraquezas

- Não atingir todas as classes sociais;
- Produto substituto;

Oportunidades

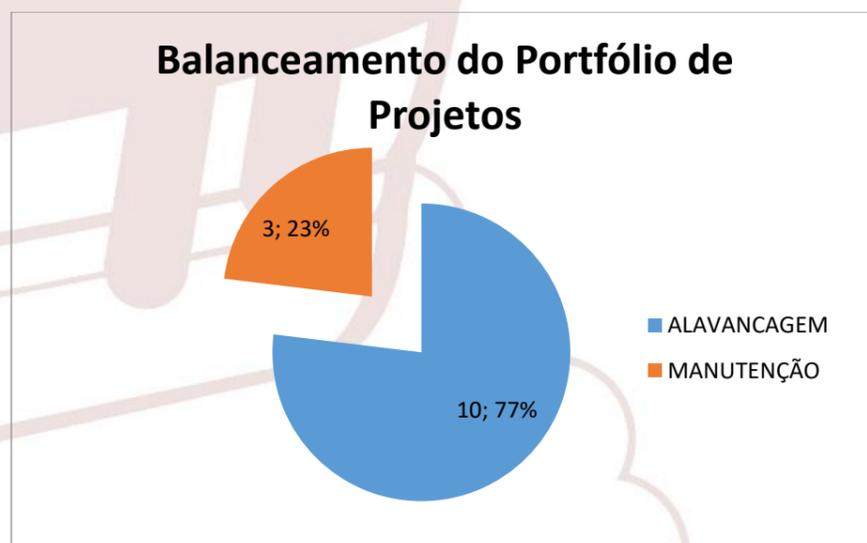
- Atingir todas as classes sociais;
- Contratação de mão de obra qualificada;
- Expansão do negócio;

- Produtos diferenciados;

Ameaças

- A má escolha de fornecedores;
- Não cumprimento de norma;
- Novos entrantes no mercado;

Gráfico 1 Portfólio das Ações/Projetos



Fonte: Elaborado pelas autoras (2018).

CONCLUSÃO

Através das atividades desenvolvidas e da elaboração do presente relatório, foi possível visualizar as principais funções da administração de forma teórica e prática – planejamento, organização, direção e controle em diversas áreas. No decorrer deste trabalho foi possível expandir conhecimentos, agregar valores e técnicas, que serão de grande importância para o sucesso e construção de uma carreira administrativa consolidada pela responsabilidade, ética, respeito, esforço e dedicação de cada profissional.

No desenvolvimento, o que se destaca foi o ponto chave do sucesso da organização: entender a necessidade do cliente, conhecer os serviços adequados para empresa, tornando-se assim cada vez mais competitiva no mercado.

Conclui-se que, o trabalho desenvolvido foi e será de extrema importância para formação dos futuros administradores, uma vez que a junção dos conceitos aprendidos ao longo do Curso de Administração, com as atividades organizacionais, agregarão novas experiências e a obtenção de conceitos práticos são essenciais para o desenvolvimento da profissão.