

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo elaborar, o planejamento estratégico da empresa fictícia Bella Raiz, que atua na área de calçados artesanais. Em seu planejamento estratégico, a empresa tem como principal papel avaliar, elaborar e gerenciar as estratégias traçadas para a implementação de ações e com isso conseguir se manter competitiva no mercado em que está inserida. O mesmo, determina os recursos como materiais técnicos, financeiros e áreas responsáveis para os processos administrativos da organização.

## INTRODUÇÃO

A Bella Raiz, foi fundada em 2017 e comercializa acessórios e sapatos de crochê. Com uma atitude inovadora, ecológica e atual, trouxe para o mercado um produto que utiliza fios ecologicamente sustentáveis, produzidos com uma técnica artesanal muito antiga e muito conhecida, o crochê. As criações são feitas manualmente por artesões que usam e abusam de criatividade e domínio na técnica, diversificando modelos e produtos, que são disponibilizados no mercado de forma ampla a atender todo o público-alvo. (BELLA RAIZ, 2018)

Foi analisada de forma objetiva, as condições gerais que delimitam as estratégias cabíveis acerca da empresa Sapatos Bella Raiz LTDA. O plano de gestão estratégica foi elaborado baseado em dados fornecidos a partir de pesquisas, estes dados foram coletados e demonstrados afim de gerir melhor a confiança do gestor e/ou responsável. (BELLA RAIZ, 2018)

## DESENVOLVIMENTO

A Bella Raiz é uma empresa de confecção e vendas de calçados e acessórios femininos cujo público são, em sua maioria, mulheres de todas as idades que tem interesse em estar na moda. A empresa tem a seguinte cultura:

Visão: "Nosso objetivo é ser referência no mercado de produtos artesanais, que transforma sustentabilidade em criatividade, buscando nas experiências dos nossos antepassados a consciência de evolução social em um produto único." (BELLA RAIZ, 2018)

Missão: "Apresentar ao mercado produtos criativos e inovadores, com uma pegada sustentável, proporcionando uma nova experiência com calçados e acessórios fabricados a partir da técnica do crochê." (BELLA RAIZ, 2018)

Autonomia - ser responsável nas atitudes; Credibilidade - refletir confiança no atendimento e produtos; Ética - praticar ações claras e justas; Trabalho em equipe - estar comprometido com a empresa, com projetos e ações da organização; Responsabilidade social - contribuir para o desenvolvimento da sociedade e do meio ambiente.

Na área econômica houve uma retração de 5% no mercado do segmento de tecido, vestuário e calçados, e também um elevado índice inflacionário social. O aumento do dólar leva ao aumento dos gastos operacionais como um todo, de modo que a roda da economia tende a ficar relativamente parada frente à desvalorização do real. Isso significa menos consumo e, portanto, menos lucro.

Realizado análise SWOT dos ambientes interno e externo da empresa, verificou-se os pontos fortes e fracos e as oportunidades e ameaças, às quais está exposta. Os pontos fortes, são características internas da empresa que possibilitam vantagens competitivas em relação à concorrência. Já os pontos fracos, são as sazonalidades do produto em determinados períodos e regiões. As oportunidades, são devido aos volumes de procura pelo produto no momento e qualidade artesanal, assim melhorando a sua competitividade e rentabilidade. (BASTOS, 2014.)

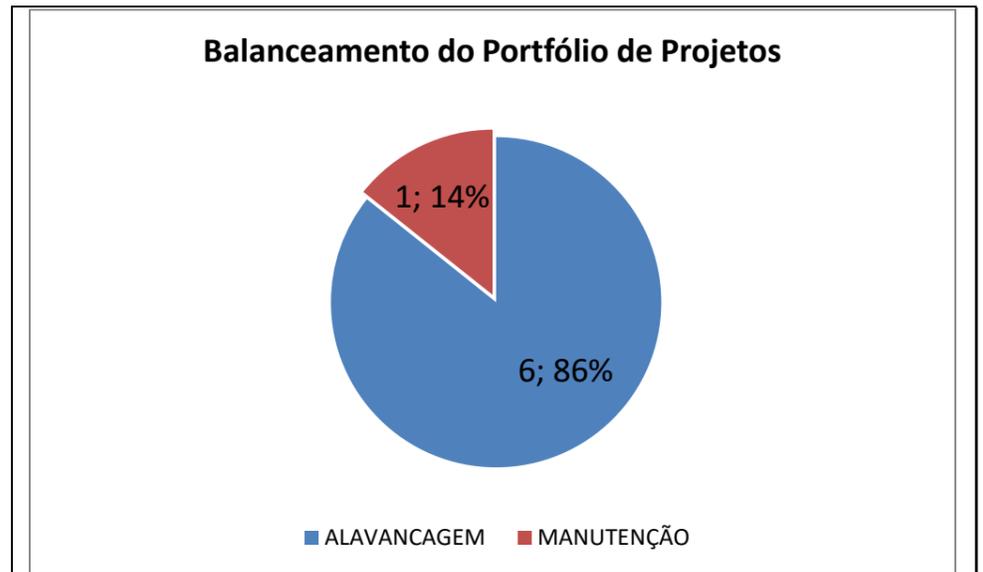
## Quadro 1: Análise SWOT



Fonte Desenvolvido pelos autores (2018).

Por haver vários concorrentes a competitividade no setor é acirrada, qualidade e marketing são apenas um dos fatores de concorrência. A Bella Raiz possui diversos concorrentes, os diretos são as grandes magazines e empresas artesanais, mas também tem vários concorrentes indiretos, tais como: Arezzo, Vizzano, Moleca, entre outras; que podem afetar indiretamente as vendas dos produtos. Para se destacar a empresa deve manter processos de melhorias na qualidade dos produtos, reduzindo custos adicionais, investindo em marketing para captar novos clientes.

## Quadro 2: Balanceamento do Portfólio de Projetos



Fonte Desenvolvido pelos autores (2018).

## CONCLUSÕES

Devido as constantes mudanças que ocorrem no ambiente organizacional, as empresas precisam sempre melhorar sua posição competitiva no mercado e realizar um planejamento estratégico. Com o desenvolvimento da empresa Bella Raiz, foi possível aprender na prática como funcionam os processos do planejamento estratégico, algumas dificuldades foram encontradas pela equipe em relação aos dados sobre a fatia de mercado no setor de calçados artesanais.

## REFERÊNCIAS

BASTOS Marcelo. **Análise SWOT (Matriz):** Conceito e Aplicação, 17jan.2014. Disponível em: <<http://www.portal-administracao.com/2014/01/analise-swot-conceito-e-aplicacao.html>>. Acesso em 23mar2018.