

INTRODUÇÃO

Desde a sua origem, a Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC) é de grande importância no contexto histórico e econômico, pois proporcionou que o mundo se tornasse globalizado, trazendo uma aproximação entre as informações e o mercado empresarial. Porém, para chegar na proporção que se tem nos dias atuais a TIC percorreu um trajeto de algumas mudanças e inovações.

As empresas tinham uma visão estreita do modo no qual podiam utilizar a TIC, e somente ficavam em seu mercado, em sua rotina, com seus departamentos trabalhando sem um fluxo de informações eficientes. Tudo isso passou por uma transformação e com a chegada da globalização as empresas foram forçadas a implementar algo estratégico, que iria mudar seu processo e a maneira no mercado atual. (CRUZ, 2008).

A TIC começou a evoluir com a chegada das novas tecnologias e assim então surgiram os softwares de sistemas, que foi a alavanca para a evolução Logística em seus processos. Esse sistema diferenciava uma organização da outra e partir de então só continuou crescendo. As funções internas foram integradas e o foco principal agora era o cliente. (CRUZ, 2008).

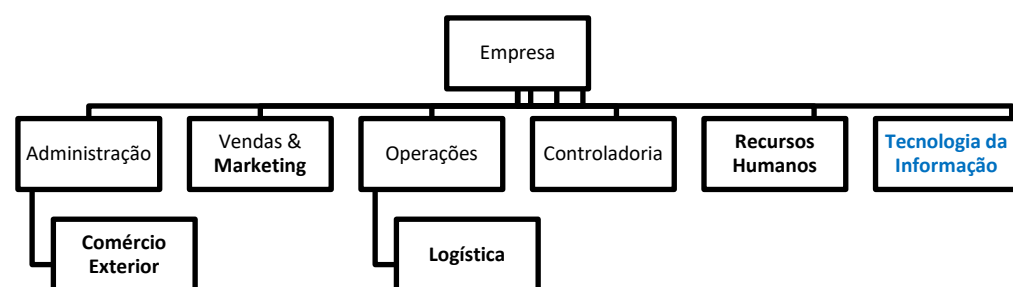
Dessa forma, para que a organização não sofra um impacto em suas operações, é de grande importância que se tenha um planejamento estratégico que as diferencie das demais. Uma delas é a implantação de um sistema logístico de acordo com o ramo de atuação da empresa com o objetivo de reduzir custos.

Portanto será apresentado uma estrutura padrão organizacional de uma empresa, com setores específicos e suas ramificações com funções que cada uma exerce e a TIC com o seu departamento essencial e importante dando suporte a outras áreas e sendo responsável por todo seu funcionamento sem estar junto a outro setor.

DESENVOLVIMENTO

Quando se observa uma empresa, se bem analisado, percebe-se que para todo o seu desenvolvimento crescente existe um organograma organizacional a se seguir. As áreas, por mais diferentes funções que tenham, necessitam trabalhar em certa sincronização e não ser dependentes de si próprias. Independentemente de sua posição em todo o modelo estratégico, cada uma mantém sua total importância funcional. (REGO, 1986).

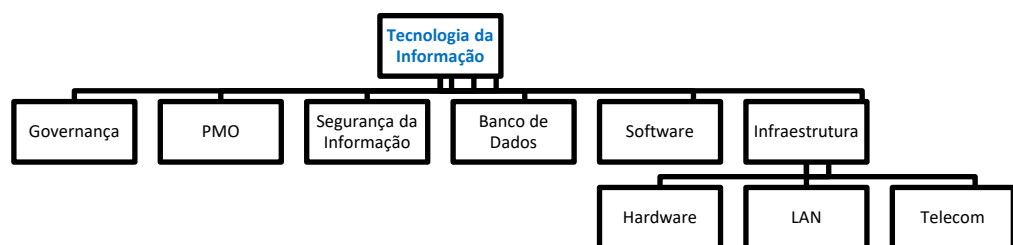
Figura 1 – Organização Empresarial | Estrutura Padrão



Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

O departamento de Tecnologia da Informação que contribui no cumprimento dos objetivos estratégicos, dando suporte para todos os setores. Ou seja, sem esta área não existiria um plano estratégico adequado e organizado na empresa. O suporte, seja técnico ou não, dado as outras repartições fazem com que a empresa se mantenha alinhada estruturalmente. Além disso, é responsável por toda a parte técnica e suas soluções, bem como, hardware, software, bancos de dados, e redes, que disponibiliza o fácil acesso, a análise e gerenciamento de quaisquer informações. (REGO, 1986).

Figura 2 – Tecnologia da Informação e Comunicações | Estrutura Padrão



Fonte: Elaborado pelos autores (2018)

GOVERNANÇA: Governança de TI é o sistema que administra e controla o uso atual e futuro da TI para ajudar as organizações, dar apoio aos negócios e garantir a continuidade dos serviços. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

PMO: Unidade organizacional dentro da empresa com o objetivo de conduzir, planejar, organizar, controlar e finalizar as atividades do projeto dentro do prazo, definido como Escritório de Gerenciamento de Projetos.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: É a análise de todo possível risco que as informações da empresa podem ser acessadas por pessoas não autorizadas como *Crackers*. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

BANCO DE DADOS: É onde ficam guardados todos os dados da empresa. Ele faz parte do sistema de informação. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

SOFTWARE: Todo programa que pode auxiliar a empresa fornecendo funções, importantes para os sistemas do computador. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

INFRAESTRUTURA

Hardware: O conceito de recursos Hardware, inclui todos dispositivos e matérias físicos usado no processamento das informações. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

LAN: Conjunto de hardware e Software que permite aos computadores estabelecerem comunicação entre si em um pequeno espaço geográfico. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

Telecomunicações: Combinação de hardware e software que transmite informações de texto, dados, gráficos e voz de um local para o outro. (TURBAN; RAINER e POTTER, 2005).

CONCLUSÕES

É fácil compreender ao longo do trabalho que a área de TIC está ganhando cada vez mais importância nas empresas e organizações, e se faz necessária independente do ramo de atuação, desde uma pequena loja que está se iniciando até em uma grande empresa que já ganhou espaço no mercado, tanto uma quanto a outra precisam de uma estratégia que as mantenham atualizadas, com informações precisas e se dialogando com toda a sua cadeia de suprimentos, desde o seu primeiro fornecedor até o momento que o produto for entregue ao cliente, e é importante ressaltar que toda essa operação precisa ser estabelecida e organizada sabendo a necessidade de ambas as partes.

Uma empresa é criada para atender as necessidades da sociedade, desde algo simples até o mais complexo, porém, ela só cresce e começa ser reconhecida no mercado, a partir do momento que as expectativas do cliente são atendidas.

O foco principal das organizações é diminuir suas despesas e aumentar a sua receita para assim então gerar lucros, e para que isso aconteça é preciso estar engajada a melhorar constantemente seus processos, fazendo com que os serviços sejam mais práticos, tendo uma visão holística de todas as áreas e entendendo que um setor depende de informações das demais áreas, e isso só é possível através dos softwares e suas interfaces.

Portanto, é importante que as empresas estejam conectadas nas mudanças do mercado, para que rapidamente sejam tomadas medidas uteis e rápidas com projetos de melhoria para permanecer sempre a frente.

REFERÊNCIAS

CRUZ, Tadeu. **Sistemas de Informações Gerenciais:** Tecnologias da Informação e a Empresa do Século XXI. 3ª Ed. São Paulo: Atlas S.A., 2008.

REGO, Francisco. **Comunicação Empresarial/Comunicação Institucional:** Conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. 6ª Ed. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

TURBAN, Efraim; RAINER R. Kelly; POTTER, Richard. **Administração de Tecnologia da Informação:** Teoria e prática. 3ªEd. Rio de Janeiro: Elsevier Editora LTDA, 2005.